

“Disrupción Narrativa en la Comunicación Social y el Periodismo del Huila: Protagonistas e Historias”



**“Disrupción Narrativa en la
Comunicación Social y
el Periodismo del Huila:
Protagonistas e Historias”**

Heber Zabaleta Parra
Compilador

Zago Asesorías Neiva

***“Disrupción Narrativa en la Comunicación Social y el Periodismo del Huila:
Protagonistas e Historias”***

© Heber Zabaleta Parra
heber.zabaleta@gmail.com

Portal Noticias Al Sur
<https://noticiasal-sur.co/>

Agradecimientos
Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO, Rectoría Sur
Academia Huilense de Historia
Egresados del Programa de Comunicación Social de UNIMINUTO NEIVA

Zago Asesorías Neiva
Edición Lbros
asesoriaszago@gmail.com
Cel. 300 360 5868
Neiva, Huila

Colección:
Comunicación, Periodismo y Universidad

ISBN: 978-628-01-2513-8

Impreso en Colombia
Printed in Colombia



NOTICIAS AL SUR

Presentación

El nuevo panorama del Periodismo y las Comunicaciones

Neiva, y el Huila, al igual que el mundo entero, son testigos de cómo se ha ido transformando el ecosistema periodístico y comunicativo. En el caso de la ciudad de Neiva y el departamento con la llegada de nuevos profesionales a entidades estatales, empresas privadas, medios de comunicación, emprendimientos, etc., tanto en lo digital como en lo análogo. Y es que la Comunicación Social se ha caracterizado por “Campañas Transmedias”, impulso a “La era de la empatía”, fortalecimiento de los “Datos, datos y más datos”, y una “Comunicación con valores”, según Elena Bello, periodista especializada en Comunicación Corporativa.

Las nuevas formas de comunicación han revolucionado nuestra vida personal y profesional, afirma la experta Andrea Collazo, directora del portal Visionarias y quien afirma que “Estamos en la era de la conexión infinita y la información fluye a velocidades que no alcanzamos a seguir. Las redes sociales, los blogs, los podcasts y las plataformas de mensajería instantánea nos permiten conectar con personas de todo el mundo y compartir nuestras ideas y experiencias”. Agrega que “debemos desarrollar una habilidad crucial en la era digital: la capacidad de adaptarnos a diferentes canales y plataformas de comunicación. Cada plataforma tiene su propia dinámica y estilo, y debemos ser capaces de adecuar nuestro mensaje y tono a cada una de ellas. Esto implica ser versátiles y estar dispuestas a aprender constantemente sobre las nuevas formas de comunicación que surgen”.

Por esa razón, en esta fecha, destacamos a un grupo de jóvenes, quienes resultado de la formación en el programa de Comunicación Social en Huila de UNIMINUTO y junto a sus iniciativas personales, demuestran desde las aulas académicas y en los escenarios externos, con una serie de trabajos como “La Comunicación Disruptiva es una nueva forma de comunicarse que surge del uso de las nuevas tecnologías y una postura más innovadora. La Comunicación Disruptiva es una forma de comunicar que pretende aumentar la visibilidad de una tarea, de un desempeño profesional, a través de estrategias atrevidas y audaces”, como lo anota el experto Luis Manuel Díaz. Explica que entre las ventajas de

aplicar estrategias relacionadas con la Comunicación Disruptiva permiten lograr conexión, generar confianza, reconocimiento, flexibilidad, adaptación a todos los formatos, marketing digital, información segura, y entre las actividades, trabajos y emprendimientos que hemos conocido están realizando estudiantes y egresados de Comunicación Social de UNIMINUTO Rectoría Sur, se notan estas características que revolucionan su desempeño y propuestas tanto en medios tradicionales como digitales, al igual que en empresas, entidades, con candidatos, gobernantes, organizaciones, y en emprendimientos propios que hacen la diferencia con el sello de servicio de UNIMINUTO.

Recordemos que en la historia del Periodismo y la Comunicación Social “en primer lugar aparecen los libros, cuyo aporte se considera revolucionario si lo comparamos con los manuscritos, ya que permitía la reproducción de un gran número de ediciones. Más tarde surgieron los primeros antecedentes de los periódicos, cartas de noticias y otros panfletos informativos. Pero es finalmente en el siglo XVI cuando el periódico hizo su aparición formal. Posteriormente, surge el cine y más tarde la radio. En cuanto a la televisión, su desarrollo se inició en EE.UU. en los años 40, y 5 años después se había convertido ya en un medio masivo. En la actualidad existen otros medios, como Internet. Merece una especial mención ya que supone la integración total de la información a través de una sola vía. Posibilitando la simultaneidad y la sobreabundancia de datos”. La aparición de todos ellos llevó a que el concepto de “medios de comunicación” se afianzara en la sociedad y la población internacional comenzara a ser más consiente de ellos y su alcance. La sociedad global está atravesada por la hiperconectividad, en un claro proceso de “homogeneización” de la cultura, en donde surgen nuevos términos, como “prosumidor”; es decir, ciudadano “consumidor” y “productor” del flujo de información. En esta jornada también sirve para rendir homenaje a todos los trabajadores de la comunicación encargados de difundir nuestra realidad de manera objetiva y ética, contribuyendo en la formación del pensamiento crítico y reflexivo de toda sociedad.

Tal como lo afirman los expertos “la sociedad actual se encuentra inmersa en constantes cambios tecnológicos, donde lo analógico queda cada vez más atrás y lo digital se impone, planteando nuevos retos a las personas que se involucran en el proceso de creación, edición y publicación de material a través de las TIC y las redes sociales. Se ha modificado el panorama de las comunicaciones, y con ello los contenidos que nutren a los medios y la información. El profesional de las comunicaciones y el ciber-usuario son ahora algunos de los intermediarios entre los hechos y la sociedad” (Cebrián).

Por ello es admirable “el gran avance y conquista que han tenido un buen número de egresados del programa de Comunicación Social de UNIMINUTO Neiva, Rectoría Sur, en los medios, empresas, instituciones públicas y privadas, al igual que con sus emprendimientos comunicacionales y periodísticos”. De ahí que en esta publicación **‘Disrupción Narrativa en la Comunicación Social y el Periodismo del Huila: Protagonistas e Historias’**, destacamos a jóvenes e importantes egresados, pues “El rol social que esta profesión desempeña convierte a los periodistas en actores activos y responsables de los diversos eventos y cambios de la esfera pública que permiten el mantenimiento y progreso de las democracias. Entonces, la celebración del Día del Periodista es recordar que el propósito principal del periodismo es proporcionar a los ciudadanos la información que necesitan para ser libres y capaces de gobernarse a sí mismos, es decir de llevar a la práctica el desarrollo integral de la Constitución del 91”, dice el columnista Miguel de León en el portal informativo NoticiasAlSur.

Heber Zabaleta Parra
Comunicador Social-Periodista
Docente Universitario
Escritor y Editor Periodístico

Contenido

Capítulo 01: Historias	13
“Ser Periodista se volvió más una pasión, que una obligación”	15
El comunicador híbrido del 2024	17
Formar al Comunicador del Futuro	19
El Comunicador Social en una sociedad difícil	23
Gracias periodismo por darme la oportunidad de ser un vocero	25
Comunicación y garantías laborales	29
Dignificación de la Comunicación Social y el Periodismo	31
¿Qué tan responsables estamos siendo con el uso de las nuevas tecnologías?	35
Capítulo 02: Emprendimientos	39
Los impactos de los emprendimientos de Comunicación y Periodismo en Huila	41
Emprendimiento VEGA	43
Emprendimiento Golden Vit	45
Emprendimiento Servicios y comunicaciones	47
Emprendimiento KR media	49
Emprendimiento Emprender World fest	51
Emprendimiento FG Events	53
Emprendimiento Prudencio	55
Vanegas Films	57
Capítulo 03: Homenaje a Reynaldo Matiz	59
Reynaldo Matiz Trujillo, el Periodista roto de los obreros que modernizó a Neiva	61
Reynaldo Matiz, 100 años	67
Reynaldo Matiz Trujillo	69

Capítulo 01:

Historias

Egresados del programa de Comunicación Social de UNIMINUTO en la Rectoría Sur cuentan, en primera persona, sus experiencias, sus estudios, sus opiniones y visiones alrededor del ejercicio del periodismo en esta región de Colombia, a partir de su formación y las condiciones que se presentan en las empresas públicas y privadas, al igual que en los medios de comunicación regionales y nacionales. Así mismo, hablan de los retos ante los avances de la tecnología e informática, e igualmente los desafíos éticos para el mejor desempeño de la profesión.



“Ser Periodista se volvió más una pasión, que una obligación”

Lina M. Andrade Restrepo

Hace tres años nunca imaginé llegar a ejercer el periodismo, si bien soy comunicadora social no quería trabajar en medios de comunicación, quería dedicarme a la parte organizacional, al ver la poca demanda laboral en este campo en la ciudad de Neiva. Sin embargo, se me dio la oportunidad de llegar al único canal televisivo del municipio. Acepté esta oferta, aunque muy temerosa y con la mentalidad de que solo iba a durar un mes, pues el tema de hablar frente una cámara no era algo que se me daba con facilidad.

Iniciar y adaptarse a algo nuevo no es fácil, pero conté con la fortuna de encontrar compañeros de trabajo que me brindaron esa seguridad y desarrollar una confianza en mí, al momento de realizar cada nota. Me costó varios meses entender como es el rol del periodista, pero a medida que iba pasando el tiempo, fui poco a poco amando esta profesión, debido a que cada día te brinda aventuras diferentes y eso es lo que me atrapó y a la fecha ha permitido que siga trabajando como periodista.

Además que otras de las cosas que generó amor a este oficio fue el acercamiento a las comunidades, siempre he sido una persona que le gusta ayudar a los demás, y ver que a través de mi trabajo puedo hacerlo, ha sido como el propósito de mi vida en este mundo: el poder llegar a lugares vulnerables, conocer familias que viven en condiciones muy difíciles en asentamientos de la ciudad y que a través de mi trabajo puedo llegar a personas con buenos corazones para ayudar a esas madres de familia, a niños y niñas que necesitan de alimentos, ropa o algún material para construir sus viviendas. Es increíble como un trabajo periodístico puede generar tanto impacto en la comunidad y es que me considero una mujer todoterreno en donde no me importa los desafíos del día, siempre hago todo para llegar al lugar de la noticia. Desde pasar un río, sin importar mojarme los zapatos, hasta caminar trayectos largos.

Todos los días son distintos y siempre me pasa algo curioso, pero lo más importante es ver la felicidad de las personas al momento de agradecerte por todo lo que uno hace. En lo personal siento que no es mucho lo que realizo, pero para esas personas es demasiado el apoyo que les brindo tanto así que me consideran un “ángel”, palabra con un grande significado que genera emociones. Y es que si uno hace las cosas desde el corazón todo fluye bonito, y eso ha pasado en mí.

Si retrocedo el tiempo a hace tres años atrás, no creo que reconocería a la Lina de hoy, una mujer valiente, arriesgada, apasionada y amando ser periodista, y es que durante todo este tiempo he aprendido a hacer de todo, generando en mí una mujer que confía en cada uno de las acciones que realiza. Rescato mucho el 2023, un año donde me sacó totalmente de mi zona de confort: en primer lugar, llevar las riendas de un noticiero siendo la coordinadora de AlpaNoticias, luego se suma la responsabilidad de cubrir el tema de deportes, un tema de la cual no tenía conocimiento de ninguna de las disciplinas, después presentar el respectivo cubrimiento de las elecciones territoriales en vivo, algo que nunca había realizado. Luego de esto debía presentar unos premios que realiza el noticiero en vivo y después presentar un evento, también en vivo y en directo. Sin duda un desafío tanto profesional como personal, pues como comentaba al principio las cámaras no eran lo mío, pero gracias al recorrido que he venido realizando permitió que sacara adelante cada uno de estos momentos con total profesionalismo. Y es que algo que debo rescatar también fue la participación en la universidad Minuto de Dios, UNIMINUTO, de donde soy egresada pues fui escogida como invitada y ponente en la Semana de la Comunicación en donde se me permitió contar mi experiencia como periodista y es gratificante llevar un poco de conocimiento a personas que apenas están iniciando este proceso.

Todos los días uno aprende cosas nuevas, y es por eso que de a poco voy mejorando y ejerciendo con amor y orgullo. No sé qué me deparará el futuro, pero lo que sí sé es que seguiré trabajando para ayudar a las personas, mostrando la realidad de cómo viven y generando ayudas para los mismos, además estaré mostrando un trabajo de periodismo donde la verdad sea la protagonista. Y si es de Dios guiar a más personas a esta profesión para que la amen y la respete, estaré dispuesta a asumir retos, pues como dicen los medios de comunicación son el cuarto poder y está en nosotros, los comunicadores sociales y periodistas mostrar al mundo lo que se está viviendo en cada uno de los territorios, y el no dejar morir los medios tradicionales debido a que las nuevas plataformas que están compitiendo con la televisión, la prensa escrita y la radio.



El comunicador híbrido del 2024

Brandon Vega Gómez

La necesidad de las entidades estatales, empresas privadas, medios de comunicación, emprendimientos, etc., están dirigidas hacia el mismo fin: la creación de contenidos multimedia (videos, podcasts, infografías entre otros). El reto del comunicador será desarrollar habilidades para la creación de estos contenidos tanto con el manejo de herramientas físicas como digitales.

Las redes sociales como Instagram son una tendencia a escala global permitiendo que gran parte de la sociedad converjan en un mismo entorno digital y es aquí donde el comunicador deberá tener la experticia para generar productos comunicativos sintetizados fácil de digerir desde cualquier red social Instagram, Facebook, YouTube, entre otros.

Por el 2016 inicio mi experiencia laboral en el medio de comunicación periódico La Nación durante dos años en los que desempeñé el cargo de community manager (CM). Esta experiencia permitió que adquiriera capacidades en el manejo del contenido que un medio de comunicación requiere y cuales son los contenidos que genera un medio periódico en sus redes sociales.

En el 2018 tuve la oportunidad de trabajar en el Centro Comercial Santa Lucia Plaza donde también me desempeñé como el CM que consistía en la administración de las redes sociales, el diseño gráfico y la producción audiovisual, donde los contenidos eran dirigidos a la oferta de marcas del centro comercial, eventos, moda, entretenimiento y servicios.

Por el 2020 asumí el rol de contratista público en la Alcaldía de Neiva. La función por ese entonces era la de productor multimedia y el contenido principalmente era audiovisual sobre el avance de la ejecución del plan de gobierno “Primero Neiva”, como también algunas historias de neivanos y su resiliencia en el tiempo de la pos-pandemia del covid-19 a través de videos narrativos.

Y finalmente, en el 2021 la última experiencia laboral ha sido en la Corporación Autónoma del Alto Magdalena (CAM), organización que hace parte de las 33 Corporaciones Autónomas Regionales del país. El cargo que desempeñé fue el de productor multimedia dirigido a la ejecución del plan de acción “Huila territorio de vida, sostenibilidad y desarrollo” en el cual, algunos de los contenidos desarrollados fueron la creación de diseños, videos, reels e infografías.

La Comunicación en este sentido deberá tener como principio fundamental la verdad y tener una fuente confiable que pueda responder ante cualquier duda o inquietud que surja, a partir, de la información que se emita desde las organizaciones o empresas.

La experiencia laboral de los últimos años y el proceso de formación como comunicador social ha permitido adquirir nuevas capacidades al momento de crear seriados audiovisuales, podcasts, reels, foto reportaje e infografías; siempre bajo el criterio de la verdad.



Formar al Comunicador del Futuro

Daniela Gutiérrez

El periodismo en el departamento del Huila ha venido en picada. Cada vez es más evidente la escena en la que los nuevos periodistas nos hemos quedado replicando el ejercicio del siglo pasado en donde la profesión no pasaba de hacer textos para prensa o notas para radio y televisión.

Claro que si algo debo abonarles a los periodistas de otros tiempos es su pasión por lo que hacían. La investigación, la profundidad en los textos, la consulta de las fuentes, el trabajo de campo, la dedicación, los trabajos con contexto, la manera de transmitir el mensaje, la precisa forma de dar la noticia, la objetividad, pero, sobre todo, el deseo por ser los primeros con la información sin importar los kilómetros que hubiese que recorrer o las horas que debieran esperar; eso es algo que hoy por hoy no sucede.

Mi nombre es Daniela Gutiérrez, soy Comunicadora Social y Esp. En Comunicación Digital de la Universidad Minuto de Dios. Me he desempeñado como periodista en lo público y privado al igual que como Editora General del primer periódico del sur colombiano; Diario del Huila.

En mi corta pero nutrida experiencia he sido crítica del actuar profesional de la ‘nueva era de periodistas’ por situaciones muy puntuales: la poca resiliencia al enfrentarse a un trabajo de alta exigencia como lo es el de cualquier medio de comunicación, el no aplicar de manera correcta lo visto durante todas las horas de cátedra de gramática, producción de textos o géneros periodísticos.

Recuerdo que durante mi tiempo como jefe de redacción del Diario del Huila viví en carne propia lo que es no encontrar un profesional idóneo para desarrollar escritos con profundidad, que generaran noticias con contexto y pertinencia o, que por lo menos, aceptaran el reto de aprender de la profesión.

Sé que, como en toda profesión, no a todos nos pueden meter en una sola bolsa y resalto que, así como encontré profesionales poco comprometidos, me topé

también con otros de los que aprendí y con quienes crecí en el desarrollo del deber.

Tal vez, todo lo anterior es producto del sistema comercial en que está imbuido el gremio, que, lastimosamente, ha enviado un mensaje erróneo al no valorar el trabajo que realizamos, pues, para nadie es desconocido, que el periodismo es uno de los oficios peor pagos en Colombia, pese a ser una de las más importantes para la humanidad.

En muchos medios de comunicación los profesionales del periodismo se ganan un salario mínimo, tienen contratos de prestación de servicios y les toca trabajar más de 10 horas al día. Ese coctel resulta muy tóxico en cualquier escenario. Y si a eso le sumamos el incumplimiento en el pago de los salarios, pues terminamos por degradar la situación.

Lo peor es que de esta situación tenemos también la culpa todos los que estamos en el gremio. Si nos ponemos a analizar, de los medios de comunicación tradicionales regionales o locales que existen en la ciudad, al menos la mitad están en quiebra y la otra mitad subsisten para apoyar temas políticos que solo generan pérdidas, sobre todo, en el buen trabajo periodístico.

Esto lo digo con total conocimiento, pues he sido víctima de la obstrucción al trabajo libre y con responsabilidad social con el que tenemos que cumplir. He tenido que verme obligada a faltar a mi ética profesional a cambio de no perjudicar al gobierno de turno debido a los contratos que los medios de comunicación hacen con las administraciones locales y regionales, los cuales al parecer no solo pagan por la pauta publicitaria sino por coartar al medio de sacar cualquier información que los perjudique.

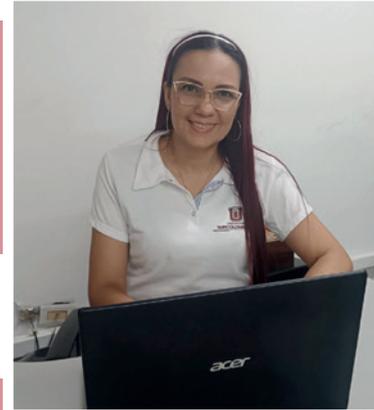
Esto es algo en lo que estoy totalmente en desacuerdo y mientras tuve la posibilidad de decidir hice respetar, hasta donde mi fue posible, pues es mi ética profesional la que estaba en riesgo. Y hablando de ética algo que sí me da mucha lástima hoy por hoy es ver cómo colegas venden su dignidad y se acomodan al gobierno de turno sin importar las consecuencias morales que esto pueda acarrear con tal de sobrevivir en los distintos cargos burocráticos que existen para alcanzar un mejor ingreso económico. Aclaro, no está mal hacer parte de los gobiernos, con lo que no estoy de acuerdo es acomodarse al mejor postor pues terminan siendo mercenarios del periodismo.

Todo esto es algo que definitivamente opaca la profesión. Una profesión en la cual todavía confío. Confío en su transformación, en que cada profesional encuentre la línea de la comunicación en la que sienta más cómodo, porque

si algo nos abona a quienes hemos realizado un pregrado en Comunicación Social es que cortamos la creencia de pensar que esta profesión solo nos sirve para ser periodistas, esta es una discusión que es muy amplia, pero que grandes profesionales ya han dado llegando a conclusión de que este es solo uno de los oficios que podemos desempeñar.

Finalmente, me gustaría hablar de lo que sucede en las empresas privadas y públicas, en donde considero, hacen falta espacios meritorios para el comunicador que se encargue no solo de enviar boletines, entrevistas y fotos, sino que nos permitan desarrollar corrientes de la comunicación digital, el marketing, el análisis de datos, el desarrollo web, los gestores de redes sociales, el análisis inteligente de mercado y todo aquello que se enfoque en el uso de herramientas digitales que vayan en favor del crecimiento de las empresas.

Para lograr esto, claramente, desde el pregrado se debe cambiar la manera de formar al comunicador del futuro y es indispensable la actualización en el entorno laboral que hoy por hoy es muchísimo más versátil y ha sacado a la luz nuevas profesiones inclinadas en las necesidades informáticas y comunicativas que está presentando el mercado, es por esto que, en la actualidad, tengo la meta de poder emprender en mi propia empresa de asesoría en comunicación digital y aplicación de las TIC al medio empresarial y de esta manera aportar desde esta área de conocimiento.



El Comunicador Social en una sociedad difícil

Lorena Casanova

El Comunicador Social desempeña un papel muy importante en la sociedad al ser el puente entre la noticia, información o relato y el público objetivo. Y aunque hoy en día muchos colegas no saben el significado de la palabra ética profesional, otros aman y respetan esta hermosa profesión por la que lucharon durante cinco años para sacarla adelante.

Nos encontramos en una sociedad donde las pocas oportunidades para los recién graduados es algo muy complejo, ya que la falta de experiencia laboral es la causante de muchas negativas al momento de aplicar a una vacante, pero ¿cómo se podría adquirir experiencia laboral si no dan la oportunidad de iniciar en este campo? ¿Por qué en muchas ocasiones para ingresar a trabajar en alguna empresa o medio de comunicación tiene que ser todo por medio de la llamada “palanca”? ¿Por qué es tan mal pago el trabajo del Comunicador Social y Periodista en muchas partes? Estas son algunas de las tantas preguntas inquietantes que surgen en el momento de buscar un empleo para ejercer esta hermosa profesión de comunicadora social.

Mi historia comenzó en el año 2018 cuando me gradué como comunicadora social de la universidad UNIMINUTO, si, orgullosamente UNIMINUTO, fueron años de sacrificio, hijos, esposo, hogar, trabajo y por supuesto estudio. Tenía que estar sincronizada con estas cinco cosas que rodeaban mi vida y por las cuales estaba luchando a diario. Pasaron tres años para poder empezar a ejercer mi profesión, para poder saber de que se trataba esta carrera que con tanto esmero había estudiado y que aún no había podido ejercer.

Después de tocar puertas y ventanas miles de veces y que me dijeran lo que siempre dicen: “esté pendiente al llamado o lo lamento no tiene la experiencia requerida para el cargo”, que vuelvo y digo, pero si no dan la oportunidad como se va a obtener dicha experiencia que solicitan al momento de una vacante.

En el año 2021 después de enviar hojas vida hasta el cansancio por fin creyeron en mí y mis capacidades, ingresé a trabajar en el medio de comunicación Onda Opita, allí estuve por más de dos años laborando y donde crecí como persona y más como profesional porque adquirí nuevos conocimientos que me ayudaron a enriquecer aún más mi hermosa profesión.

La estadía en este medio fue bastante buena. Conocí muchas personas que sumaron a mi vida infinitas cosas positivas y que hoy en día las llevo en mi corazón, como también me dio la oportunidad de conocer colegas de otros medios de comunicación, los cuales me aportaron en mi crecimiento profesional.

Estando labrando en este medio, se me presentó la oportunidad de ingresar a la Universidad Surcolombiana como Comunicadora Organizacional. Esto era algo que siempre había querido pues esta rama, una de las tantas que tiene un comunicador social es la que más me gusta.

En la Universidad Surcolombiana inicié en la UDS, luego estuve en el Centro de Emprendimiento e Innovación, pasé a la Oficina de Comunicaciones y ahora último estaba en Vicerrectoría Académica. Mi paso por dicha universidad fue muy enriquecedora, donde realicé tareas, trabajos que en algún momento creí que no lo haría jamás y donde la calidez humana de los compañeros es inigualable, pues todos ayudan a que las actividades y la estadía sean de una manera más agradable.

Hoy en día laboro para el Canal 41 Online, medio de comunicación local, donde sus dueños confiaron en mis capacidades, en mis virtudes y me dieron la oportunidad de pertenecer a este hermoso proyecto en el cual llevo seis meses. Por eso siempre he dicho que los tiempos de Dios son perfectos, solo Él sabe en qué momento y donde vamos a estar laborando.

Los sueños se cumplen, solo debemos ser un poco pacientes en una sociedad donde no dan tan fácilmente oportunidades laborales, por eso debemos ser éticamente profesionales, ejercer con responsabilidad y amar cada día nuestra profesión. Así podemos estar seguros que escogimos correctamente la carrera correcta.



Gracias periodismo por darme la oportunidad de ser un vocero

Andrés Guzmán Girón

Desde un comienzo cuando empecé mi proceso educativo tanto en la primaria como secundaria, siempre logré desempeñar un excelente nivel académico, amando la lectura y la escritura, ocupando los primeros lugares por mi compromiso y responsabilidad con el estudio.

Una vez pisé la secundaria, soñaba siempre que al terminar ese ciclo e iniciar con la universidad, mi deseo era ser un gran comunicador social y periodista. Siempre he sido un joven inquieto por buscar la información e ir más allá de lo cotidiano para lograr la veracidad de los hechos y situaciones que surgen en el día a día.

Para el año 2018 y por la misericordia de Dios inicié con esta gran aventura con la ilusión en el corazón de que sería el comienzo de un reto inmenso, pero con la meta y el propósito claro, que era vincularme desde el principio a algún medio de comunicación en mi departamento.

Fue así, como a la edad de 27 años, empecé a forjar mis capacidades para la escritura y presentación, alternando mis estudios con el primer medio local que me abrió las puertas: 'Huila Tv' siendo periodista cultural, haciendo cubrimiento de las ferias y fiestas autóctonas del Huila.

Gracias a mi mentora, Velcy Trujillo, empecé a realizar mis primeras notas periodísticas, luego de ello, mi colega Velcy encontró en mí un gran potencial para la presentación, por ende, en pocos meses empecé a ver ante mis ojos que mis sueños se fueron materializando, logrando llegar a ser el presentador oficial del Festival del Bambuco en San Juan y San Pedro. Desde allí pisé importantes escenarios con grandes figuras del periodismo local y nacional.

Nunca paré de soñar, por ello, se me presentó la oportunidad de realizar un casting para un magazine llamado 'Gózate la Tarde' del canal 2 de Alpaidón.

Luego de realizada la convocatoria, me gané el cupo para conducir este programa todas las tardes, en el único canal de televisión de la capital huilense.

Allí supe que era un estudio de grabación, un máster, me di a conocer aún más en la región y por cerca de tres años, logré forjar una gran amistad y crecimiento profesional con un excelente equipo de trabajo, quienes me enseñaron a manejar apuntadores, salidas al aire, pero sobre todo, disfrutar y amar mi trabajo, llevando alegría y entrenamiento a los hogares neivanos.

Siempre tenía los pies sobre la tierra y ya a este nivel de experiencia adquirida junto con lo aprendido en la universidad Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO, quería llegar a otra faceta, por ende, la directora tanto del canal como del noticiero, me dieron la oportunidad de ser el presentador del noticiero que se emite todos los días en la franja de las 8:00pm. Un reto que acepté con madurez, pues empezó en mí, el deseo de aprender todo lo relacionado con noticias generales y judiciales.

Por un año, lleve información local y regional a los televidentes que siempre buscan estar actualizados con los hechos noticiosos de la zona andina.

De allí, empecé a mostrar mi trabajo por las diferentes plataformas digitales y redes sociales, lo que me permitió a mi noveno semestre, ya casi culminando la carrera, vincularme como periodista y locutor a una de las casas radiales más importantes de Colombia: Radio Cadena Nacional RCN Radio Neiva.

Fue en ese momento que grité con orgullo y dignidad ‘los sueños si se cumplen, cuando se trabaja como amor, disciplina y responsabilidad’. Desde mi infancia el sentir de ser comunicador social y periodista me llevaría a lograr mi sueño, entrar a un medio nacional.

En la actualidad, RCN Radio y Radio Uno han sido mi casa por cerca de un año. Allí he podido ser yo con mi esencia y mi personalidad. Es tan satisfactorio saber que mi voz es escuchada a nivel nacional en cada rincón de mi patria colombiana, siendo el portador de hechos y acontecimientos importantes del Huila, Caquetá y Putumayo.

A hoy, ya graduado y titulado como ‘Comunicador Social y Periodista’, gracias a Dios, mis padres y al colega y periodista Heber Zabaleta, puedo decir que, hasta aquí, la historia aún no termina. En esta parte de mi recorrido en los medios locales, el gerente de RCN Radio me dio la oportunidad de dirigir el noticiero de Radio Uno Neiva 90.3, en una de las emisoras más escuchada en todo el

sur colombiano, me llena de orgullo y satisfacción, porque a mi corta edad asumí este reto con diligencia y gallardía y por más de cuatro meses, hemos logrado posicionar un espacio donde logramos la conexión entre la comunidad y la autoridad, buscando siempre llegarle al oyente con una solución a sus necesidades que aquejan en su barrio o sector.

En RCN Radio he tenido la posibilidad de salir al aire con la mesa nacional junto a grandes referentes del periodismo como Yanelda Jaimes, Juan Manuel Ruíz, El Capi Romero, Kelly Cabana, entre otros. Así mismo, la dirección de Miguel Victoria me ha permitido explorar el mundo de la locución; algo más que se suma a esta carrera infinita de aprendizaje.

Finalmente, y sin duda alguna, escogería una y mil veces más, esta carrera que me ha traído alegrías, risas, lágrimas, aprietos, sin sabores, grandes amigos, grandes enemistades, pero he podido madurar, en que cada uno de esas vivencias hacen parte del fogueo diario de mi trabajo.

Para concluir, pienso que esta profesión debería tener la misma relevancia y garantías que otras carreras por parte del Gobierno Nacional, muchas veces somos vulnerados por el hecho de ser imparciales, pues la corrupción es la marioneta que tiene a más de un títere colgado de miserables favores políticos. Ahora sí, gracias periodismo por darme la oportunidad de ser un vocero para muchos en este país que no tienen voz.



Comunicación y garantías laborales

Andrés Felipe Quintero Peña

Un joven con origen campesino que gracias al destino hoy ejerce el periodismo, creo que esto me define. Soy Andrés Felipe Quintero Peña comunicador social graduado de la

Universidad Minuto de Dios, que nace entre las bellas montañas del municipio de Guadalupe en la vereda La Australia.

Tal vez, sin muchas oportunidades para estudiar una carrera universitaria, pero a lo que muchos llaman destino, yo llamo Dios, me abrió puertas y me sacó de debajo de un árbol de café a ejercer una profesión noble que apasiona y te convierte en un enviado de buenas nuevas.

En mi paso por la universidad decido realizar un emprendimiento de un medio de comunicación digital y que se convertiría posteriormente en mis prácticas profesionales y posteriormente en mi proyecto de grado denominado "El Informativo Opita" considero que es una de las razones que me motivan cada día.

Al realizar este proyecto me doy cuenta de que necesito crear conocimiento en distintas áreas de la carrera, por ende, realizo algunos ajustes a mi proyecto de vida y estoy realizando diferentes aprendizajes como Community manager en el Diario del Huila en el 2022.

Desde el 02 de enero del 2023 inicié un nuevo proceso como Comunicador Organizacional en una empresa del sector de la construcción la cual es SCC Company S.A.S. En esta empresa también realizaba labores de la mano del área de talento humano donde generé un aprendizaje para mi proyecto que estoy desarrollando.

Posteriormente, desde el 04 de septiembre del 2023 inicié un nuevo proceso en una de las áreas que me apasiona de mi carrera y es la radio. Inicie como periodista en la emisora HJ Doble K cumpliendo así uno de mis sueños de estar en un medio que llega a gran parte de la geografía departamental.

Considero que aún me falta mucho camino por recorrer y mil historias que contar y por ende quiero dejar con ustedes uno de mis primeros escritos que ha cautivado mi ser y que en jornadas nocturnas realicé:

He podido encontrar en la escritura una bonita forma de poder descansar de mis agites, no soy Gabo ni Shakespeare solamente un soñador al borde de la utopía; Tristezas, alegrías, rabias, trato de expresarlas de esta manera, por ejemplo.

Entre risas y miradas más te alejabas, tú en la barca y yo en la orilla y las olas cada vez te impulsan, un impulso hacia mar adentro. Estuve pendiente de tu navegar hasta que mis ojos te perdieron.

Tal vez sea un viaje sin regreso o tan solo un hasta luego, que no sabemos si durará años o no se dará luego, lo único es que olvidaste tu brújula, aunque me tilden de loco bohemio porque en mis letras lo expresó no me crean compitas todo es un simple libreto.

Gracias a Dios y a este mágico arte de la escritura que te lleva a viajar por las olas de la imaginación y como fin último se arriba a un puerto seguro, para ello solo necesitas tus ganas de olvidarte de ti, ser parte y apasionarte de la historia que estás imaginando.

Aquí puedes ser el príncipe azul enamorado o simplemente el plebeyo más olvidado, recuerda no eres tú, es el papel en la gran actuación de tu escritura. Para algunos estás enamorado, nostálgico o eres un loco soñador; tal vez, sea así, un loco soñador al borde de la utopía, donde lo cuerdo es una loca idea producto de la imaginación de unos cuantos, Y la cura para tu locura es sencillamente escribir

Fin...



Dignificación de la Comunicación Social y el Periodismo

Johan Rojas

La Comunicación es un área no sólo inherente sino fundamental en el ser humano y eso, yo lo tuve claro desde muy temprana edad, pues siempre sentí la convicción de que este era mi camino. Aunque para ser honesto desde que tengo uso de razón me gustaban las cámaras y la magia de la televisión, sin embargo, a medida que fui creciendo, la timidez fue más grande que mis ganas de convertirme en un artista y fue allí donde decidí que quería estudiar Comunicación Social y Periodismo.

Ese argumento lo validé rápidamente y siempre mi círculo social cercano tuvo clara mi decisión. Al llegar al último grado de bachillerato mientras todos mis compañeros estaban indecisos sobre su futuro profesional, yo siempre con seguridad y claridad insistía en esta área de conocimiento y así fue; a pesar de la negativa de mucha gente que me recomendaba buscar otras opciones, mi decisión no cambió.

Gracias al apoyo incondicional de mi familia empecé la carrera con temor y en el fondo con un sin sabor dado que en la universidad que escogí solo me titularía como "Comunicador Social" y para mí faltaba el "Periodista". Empero decidí enfocarme en lo realmente importante y afortunadamente logré tener un destacado desempeño en mis estudios.

Durante toda mi carrera tuve miedos, a veces sentía que esa no era mi línea y me encontraba frustrado, sin embargo, empecé a involucrarme de distintas maneras en temas relacionados con mis estudios y hoy puedo decir que yo nací para esto. En este punto tengo que admitir que, como muchos de mis compañeros, al inicio soñaba con ser únicamente presentador de televisión, pero luego descubrir las diversas aristas que tiene esta área de conocimiento y aunque deseo en algún momento cumplir ese sueño, lo cierto es que, la vida me ha llevado por lugares inimaginados.

Tras finalizar mis estudios universitarios entendí que a un profesional no lo hace la universidad o un instituto, sino las ganas que cada uno tenga para crecer paralelamente con otras herramientas y eso pasa mucho en esta carrera, pues mientras que uno avanza en sus estudios tiene la opción de aprovechar muchas otras oportunidades, sin embargo, considero que las universidades específicamente del departamento del Huila no están a la vanguardia frente a esto, en particular para quienes buscamos enfoques periodísticos.

Pese a lo anterior y a que mi título es de “Comunicador Social”, mis compañeros y yo en su gran mayoría nos hemos dedicado al “Periodismo”, un oficio que tiene muchas salidas y depende muchas veces de estar bien relacionado y siempre estar en búsqueda de oportunidades. Así fue como gracias a Dios, luego de haberme vinculado a algunos medios de comunicación sin remuneración económica y enviar infinidad de hojas de vida, me salió mi primera oportunidad laboral de manera formal en el Diario Del Huila antes de graduarme como profesional.

Esa experiencia que salió literalmente de un día para otro, la viví intensamente dado que todo se dio de manera muy rápida y no estaba seguro de poder asumirla, no obstante, reconociendo la importancia del medio y lo que significaría para mi carrera profesional tomé la decisión de vincularme un par de meses que se convirtieron en un año exacto.

Hoy tengo que decir que, aunque para mí fue un proceso complejo en muchos sentidos y en repetidas ocasiones quise botar la toalla porque sentía que no era bueno; gracias al apoyo de mis familiares, amigos y equipo de trabajo, continúe y crecí como jamás lo imaginé, pues nunca contemplé la idea de estar en medios escritos, toda vez que, allí tenía que hablar de todos los temas y yo siempre había estado en entretenimiento con un medio de comunicación digital llamado Music Lent en donde tuve la oportunidad de relacionarme con artistas de todo el mundo.

Por lo tanto, amé y recomiendo a cualquier egresado vivir esa experiencia que se convierte en realidad en la base para seguir creciendo. Posterior a ello, me hicieron la propuesta de vincularme al Concejo de Neiva y nuevamente con miedo a lo desconocido y a no ser lo suficientemente bueno, acepté. Allí duré diez meses y también amé esa experiencia porque tampoco me imaginé desenvolverme en un ambiente político, sin embargo, gracias a mi entorno de trabajo crecí mucho y agradezco esa oportunidad.

Hoy mirando hacia atrás y reconociendo el crecimiento profesional que he alcanzado, tengo claro que en especial en esta carrera nos tenemos que seguir formando para ser más competentes, pero reconociendo que la competencia es individual y no con el resto de los colegas. Lo anterior lo menciono porque muchas veces me comparaba con los demás y me sentía un profesional poco competente, lo cual genera frustración.

Actualmente estoy orgulloso de la carrera que estoy forjando y agradezco a mis ex jefes, compañeros y colegas por todo el apoyo que me han brindado, de hecho, he sentido una camaradería más grande de lo que imaginé. Eso ha generado que diariamente disfrute mi carrera y siempre quiera asumir nuevos retos que me saquen de mi zona de confort.

Lo que me duele como Comunicador Social y Periodista es que muchas empresas desconozcan o menosprecien el trabajo que nosotros desempeñamos y peor aún que quieran abusar de un profesional con múltiples tareas que se salen del perfil que buscan. Es decir, muchos quieren contratar con sueldos injustos profesionales de dos o más áreas y para ellos buscan especialmente a los recién graduados.

Dejando claro eso, considero que el reto es dignificar esta carrera con profesionales excepcionales y denunciando cualquier tipo de abusos; además con paciencia explicarles a las empresas la importancia de nuestro trabajo en cualquier compañía.

Finalmente, creo que mi ecosistema profesional con la llegada de nuevos profesionales se convierte en algo más retador porque nos insta a seguir mejorando constantemente para estar a la vanguardia de lo que requiere la sociedad, por tanto, ese impulso resulta necesario. Es importante compartir saberes con las nuevas generaciones dado que ellos representan la continuidad de esta profesión.

Hoy invito a los profesionales de estas áreas a ser inquietos, buscar nuevos retos y en el camino seguir enalteciendo nuestros saberes que se convierten en una herramienta poderosa en la sociedad y, por ende, hay que saber administrarla.



¿Qué tan responsables estamos siendo con el uso de las nuevas tecnologías?

Jaiver Enrique Rincón

Una de las grandes satisfacciones como profesional y como ser humano, fue haber nacido en la época hasta ahora más trascendental y significativa en la evolución humana: el poder ver la transición entre la comunicación analógica a la digital, nos da evidentemente una clara y tal vez amplia perspectiva de lo que fue, es y tal vez será en unos años.

Llevo 5 años como comunicador social, y unos pocos más como fotógrafo y creador de contenido audiovisual y es aún más evidente dicha transición, la llegada de los medios de comunicación digital para las relaciones humanas como intermediarios, generaron una brecha comunicativa tan significativa como importante, ya que el emisor, mensaje, canal y receptor que sería el lineamiento correcto de comunicación, ahora se puede interpretar en el mismo orden como:

Emisor: Alguien o algo, que no siempre es una persona real, pues se pueden generar mensajes automatizados por medio de inteligencia artificial, llamados Asistentes "ChatBot" dentro de cualquier red, o simplemente alguien puede decidir quién ser dentro del espectro digital y se puede identificar como prefiera, aunque la realidad sea diferente.

Mensaje: El mensaje perdió veracidad con tanta tergiversación y manipulación de la información. (Aunque no quiero decir que el mensaje deja de ser mensaje debido a su veracidad) simplemente considero el mensaje en la comunicación es la realidad o verdad que se quiere transmitir, contar, brindar u ofrecer a quien sea emisor, por ende, debería ser verídico y trascendental.

Canal: Día a día tenemos muchísimos más canales para poder comunicarnos, el uso claramente viene sometido a quien, y como lo use, pero es un gran aporte evolutivo poder comunicarnos más fácil, más constante, saber más a menor distancia, la digitalización pudo lograr unir el mundo en una red social, y a mí concepto ha sido uno de los mejores aportes a la historia de la humanidad.

Receptor: Aquí terminamos la mayoría, siendo receptores de mensajes no verídicos, inconclusos, desinformados por medio de plataformas digitales, redes sociales y un sin fin de canales que sin generalizar se vienen entorpeciendo día a día al no tener una ética clara del concepto de comunicación.

Esto teniendo claro el concepto de cada uno de los anteriores. Dicho esto, el “Avance o Evolución” que venimos atravesando se puede establecer en puntos muy específicos dentro de un aspecto social, económico y se podría decir político, sin embargo, en temas humanos, comunicacionales y personales a opinión propia venimos decayendo.

El haber trabajado con comunidades indígenas del suroccidente del Huila, conocer su lenguaje y significado, me hizo preguntar en qué momento perdimos el amor por el lenguaje y sus raíces que en definitiva son nuestras, el perder expresiones culturales como procesos comunicativos de integración a la comunidad ya deja claro que es inevitable la individualización del ser, donde no tiene cabida el llamado “Avance o Evolución”.

No obstante, hay muchas formas de interpretar que es lo que a conveniencia de mayoría se puede tomar como beneficioso o no.

Abordando un poco el tema social y laboral, entramos a la masificación, donde el reemplazo de la actividad humana por maquinas siempre ha sido una realidad, claramente es más visible desde hace aproximadamente unos 20 o 30 años, aun siendo siempre parte del proceso evolutivo, pero el salto tecnológico que vivimos fue, es y seguirá siendo el más rápido que hemos tenido en la historia.

Lo que a percepción simple se denota en la cantidad de emprendimientos que se vienen generando a través de los últimos años, fuera de mencionar aquella trágica Pandemia que fue un punto importante para el aceleramiento de procesos comunicativos digitales que todo el mundo tuvo que someterse a estar dentro del espectro digital por seguridad, y donde el desempleo impulso capacidades personales para la creación de empresas propias en vez de ser empleado (De empleado a Empleador).

Concluyendo de esto que siendo la digitalización, las redes y toda esta gama tecnológica que nos brinda la evolución en el ahora, se convirtió también en una herramienta de vida para desarrollo empresarial, social, político y económico, el termino de marketing es y seguirá siendo el punto más importante e influyente que pueda tener una empresa.

Todas estas transiciones y procesos por los cuales hemos pasado, nos llevan a pensar en que tan responsables estamos siendo con el uso de las nuevas tecnologías y si realmente están generando un aporte positivo a mi concepto de evolución comunicativa, o simplemente están abriendo brechas comunicacionales entre el ser y nos están distanciando de la humanidad propia que deberíamos estar rescatando.

Capítulo 02: Emprendimientos

Los impactos de los emprendimientos de Comunicación y Periodismo en Huila

A partir de la investigación académica “Caracterización de la población de graduados del programa de Comunicación Social Sede Neiva de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO que desarrolla proyectos empresariales con impacto social para la Región desde la postpandemia”, adelantada por Laura Catalina Gómez Castro y Hanner Fabricio Álvarez Torres, con la asesoría del Docente y Magister Marco Fidel Yucuma, revelan que “Gracias a las entrevistas realizadas y la información que se condensó en este trabajo, está claro que los impactos por los emprendimientos en la comunidad del Huila están generando un crecimiento y prosperidad en la misma, vale la pena destacar que esto es supremamente importante para los emprendedores y la universidad en la que se formaron. El impacto que generan entre todas, aunque es muy diverso está claro que permite que las pequeñas y medianas empresas tanto del sector público como del privado crezcan, que tengan la posibilidad de contar con comunicaciones audiovisuales efectivas y que puedan llegar al público correcto. Así mismo, gracias a ellos la información circula de manera responsable sin importar cuál sea su enfoque si histórico, informativo o comercial”.

Explican que “Como bien se había mencionado con anterioridad uno de los objetivos era describir uno a uno los proyectos empresariales de los egresados del programa de Comunicación Social de la universidad UNIMINUTO, y habiendo observado todo lo anterior se puede inferir perfectamente que estos están divididos en cuatro subcategorías: comercialización de productos, donde se encuentran Golden vit y Prudencio, emprendimientos que conociendo la comunidad saben la forma en cómo llegar a las personas; Desarrollo sostenible, donde se puede apreciar la colaboración a las demás personas y el fomento de los buenos valores como lo es el caso de Servicios y comunicaciones y Emprender World Fest; Comunicación audiovisual, donde se encuentran la mayoría de los emprendimientos como lo son KR media, Vega, Vanegas films, quienes proveen a la comunidad la calidad de compartir la información por estos medios especializados. Por último, se destaca también la Organización de Eventos que realiza FG eventos.



Emprendimiento VEGA

Teniendo en cuenta las necesidades audiovisuales que tiene cada empresa ya sea del sector público o privado, para compartir sus productos este emprendimiento busca llenar ese vacío, brindando la posibilidad de cubrir de manera audiovisual cada una de las posibilidades que las entidades del Huila tienen para ofertar. Vale la pena resaltar que, esta idea nació cuando el

emprendedor apenas estaba cursando sus estudios ya que veía que la publicidad estaba a la orden del día y muchas empresas no tenían quien pudiera presentar sus recursos de manera amena y atrayente para el público. Con un producto fílmico innovador que se puede compartir en todas las plataformas y que puede ser apto para personas de todo tipo de condición, el emprendimiento vega entra en el mercado. Su principal fortaleza es que ha logrado generar sentimientos y emociones positivas con los contenidos que genera, de esta forma ayuda a expandir y acrecer a los distintos empresarios aprovechando las herramientas actuales. La relación entre este emprendimiento y lo visto en el programa de comunicación social, menciona su representante que es: "El estudio de la imagen y su importancia para la comunidad de manera informativa o publicitaria, a contar y transmitir una historia desde una imagen hasta un corto audiovisual." (2023). Evaluando el mercado actual, la principal debilidad del emprendimiento está en la creación de contenidos para un público general, ya que cuando se dirige el contenido a un público específico se aumenta más la posibilidad de generar impresiones más fuertes.



Emprendimiento Golden Vit

la idea de este emprendimiento al igual que el anterior, surgió de la necesidad de generar ingresos a la vez que se desarrollaban los estudios, es por eso que cuando su creador cursaba noveno semestre, con las diferentes estrategias que había adquirido en la carrera para compartir información comenzó vender diferentes tipos de productos. Si bien es cierto que comerciantes había muchos en el

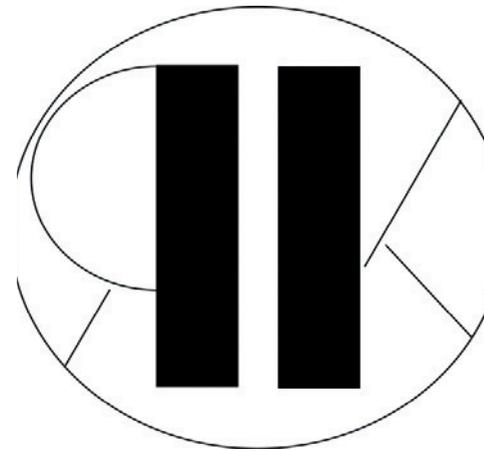
mercado, se necesitaba de alguien que supiera las necesidades de las personas de la región e intentar llegar a ellas con los productos adecuados. Al tener este conocimiento y aplicarlo en su emprendimiento, su representante ha logrado: "Comercializar a nivel nacional e internacional y ofrecer productos de calidad, así mismo generar diez empleos directos y tres indirectos". (2023). La principal fortaleza de este emprendimiento es el uso de la información regional, ya que al saber analizarla se conoce de antemano qué tipo de producto se puede ofrecer y qué comunidad determinada. Ahí mismo está el impacto social que genera, en tanto que suministra recursos a la población con variedad de calidades y precios permitiéndoles encontrar lo necesario en un solo lugar y con buena atención.



Emprendimiento Servicios y comunicaciones

Con la ayuda clara de la misma comunidad a la que sirve, el emprendimiento del que se debe hablar en esta oportunidad tiene como eje la humanización de la información. Diferentes organizaciones que requieren un manejo íntegro de la información de sus empleados y clientes encuentran en servicios y comunicaciones la posibilidad de que se guarde y se comparta de manera segura y correcta los datos almacenados.

Teniendo en cuenta que la herramienta de trabajo es completamente confidencial, las organizaciones que requieren el servicio tienen la plena seguridad de que su información está a salvo y en buenas manos. La principal fortaleza de este emprendimiento es la ausencia de competencia, ya que en la región se reconocen pocos emprendimientos dedicados a esta actividad. Su impacto está en que permite a otros comunicadores que aún no tienen la suficiente experiencia para diseñar su propio campo de trabajo, desarrollar habilidades comunicativas que le servirán para su futuro laboral.



Emprendimiento KR media

Debido a las diferentes necesidades que se crearon en la pandemia, donde la única alternativa que le quedaba a los negocios tanto grandes como pequeños para mostrar sus productos, eran las redes sociales, se creó este emprendimiento. Pensando en la importancia de la calidad del contenido, su creador generó las facilidades que en materia audiovisual necesitaban las personas. Todos aquellos contenidos comerciales

tanto para el sector picado como el público eran recibidos y transformados por él para ser pautados en redes sociales, ya que este era completamente su fuerte. El impacto que genera este emprendimiento teniendo en cuenta su conocimiento y manejo de redes sociales respecto al comercio es de bastante provecho para la comunidad, en tanto que hace crecer uno a uno los emprendimientos que las personas quieran realizar. Las fotografías, los recursos auditivos y por supuesto también los videos, hacen arte del trabajo del egresado del programa de comunicación social.



Emprendimiento Emprender World fest

con el fin de servir a los demás nació esta idea, ella fue fundamental para que su creadora decidiera estudiar en el programa de comunicación social, que mediante sus áreas prometía darle las bases suficientes para que lo fortaleciera. El objetivo de este

emprendimiento es muy claro, mediante estrategias creativas, se dan a conocer los diversos emprendimientos de la región, en contextos locales, nacionales e internacionales. Esto por supuesto permite que todos aquellos pequeños empresarios comiencen a crecer y tengan diversas oportunidades en el mercado.

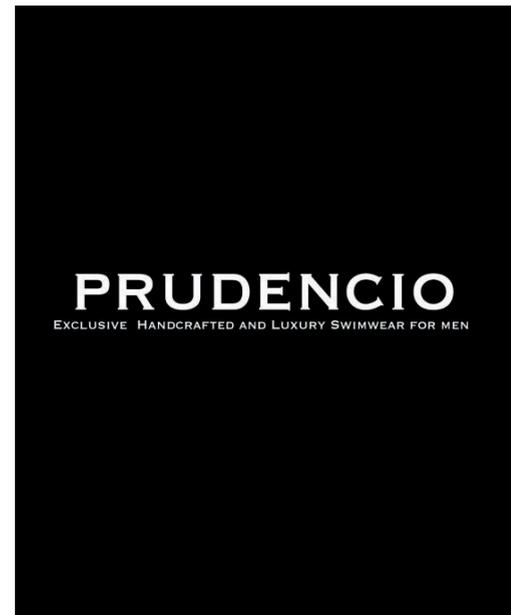
El impacto social que genera este emprendimiento es bastante claro, ya que muchas personas que no tienen los conocimientos o las posibilidades suficientes para darse a conocer, aprovechan la oportunidad de comercializar sus productos u ofrecer sus servicios. Como bien lo menciona su autora, Emprender fest es: "una empresa que se enfoca en la comercialización, apoyo e impulso de marcas emprendedoras de manera presencial y digital, una vitrina de apoyo mediante alianzas estratégicas e ideas creativas en redes sociales." (2023).



Emprendimiento FG Events

Teniendo en cuenta que el ser humano es pluridimensional y que necesita diferentes actividades que potencien su desarrollo y su libre expresión, la vida nocturna y los espacios de entretenimiento son esenciales. A partir de esto, se creó FG Events organización que tiene como propósito principal la difusión de eventos y la creación de los mismos,

todas las actividades relacionadas con música, esparcimiento y diversión se realizan con una completa organización, difusión y herramientas tecnológicas. El respaldo de la comunidad es total, como bien menciona su representante: "Ellos se asombran por la capacidad que tengo cada vez que ven que voy a presentar o a realizar un nuevo artista ellos se emocionan y siempre gracias a Dios ha sido lleno total" (2023). Es decir que se influye de manera positiva en Neiva, teniendo la posibilidad de agrandar y permitirle a las personas que se diviertan. La fortaleza que tiene este emprendimiento radica en el recibimiento que los eventos tienen en distintos sectores, al igual que las actividades de esparcimiento.



Emprendimiento Prudencio

Con una clara inclinación por la moda masculina y la necesidad de crear una marca que sea accesible para todos, tanto jóvenes y adultos, este emprendedor comercializa sus prendas. Todo el proceso de creación, estampado, diseño y ensamblaje se realiza desde el mismo emprendimiento. Teniendo variedad de colecciones y de precios, que pueden atraer a cualquier persona del público al cual va dirigido se encuentra

su fortaleza que consiste en conocer principalmente qué es lo que quiere la comunidad para lo cual trabaja y sí mismo ofrecerle ello.

VANEGAS FILMS

Vanegas Films

La creación de documentales de diversos temas y de interés general es con lo que se proyecta este emprendimiento en el departamento del Huila, brindando la posibilidad que las ideas históricas, culturales y comerciales se puedan compartir de una manera agradable, profesional y efectiva. Esta idea de emprendimiento llevó a su creador a pasar por el programa de comunicación social y afianzar los conocimientos audiovisuales con los que ya

contaba mucho tiempo antes. La versatilidad de sus productos que gracias a las habilidades del emprendedor desarrolla, permiten que cualquier tipo de tema pueda ser presentado mediante cortometrajes o documentales. Esta última es por supuesto la fortaleza de la propuesta, la versatilidad con la que cuenta para desarrollar su trabajo. Los precios accesibles y la calidad de las producciones hacen que este proyecto impacte de una manera efectiva en la región, ya que cualquier persona sin importar el presupuesto y la idea podría tener un corto efectivo.

Capítulo 03: Homenaje a Reynaldo Matiz

“Fue el más notable pionero del Progreso moderno en las primeras décadas del siglo 20. Fue combatiente en la Guerra de los mil días, donde a la edad 20 años recibió el grado de Coronel, en razón de sus hazañas. Convertido en líder político y promotor empresarial, instaló la planta hidroeléctrica que iluminó a Neiva por primera vez en 1913, creó una fábrica de chocolates, una trilladora de café, una planta productora de hielo, una fábrica de licores y una sala de cine. Fundó periódicos, abrió escuelas nocturnas para la alfabetización de adultos y un colegio de secundaria. Defensor de los débiles, denunció la persecución contra los indígenas y apoyo a los trabajadores en la lucha por reivindicaciones sociales y en la creación de uno de los primeros sindicatos del país. Promovió el servicio de transporte aéreo, con una línea de hidroplanos entre Neiva y Barranquilla. Murió asesinado el primero de noviembre de 1924”, afirma Mauricio Gómez Santos. En este libro, rendimos homenaje al gran periodista y ser excepcional que dejó una amplia huella en el Huila.



Reinaldo Matiz Trujillo, el Periodista rotector de los obreros que modernizó a Neiva

*Por: José Alfredo Trujillo Cerquera
Las2orillas.*

El 22 de marzo de 1881 nace en Villavieja Reinaldo Matiz Trujillo, un hombre adelantado a su época defensor de los pobres gran empresario y periodista. su infancia la vivió en Villavieja, sus padres eran don Mario Matiz Trujillo y doña Octavia Trujillo Manrique de Matiz, tenía tres hermanos María, Julio e Isidoro, su padre

murió de una grave enfermedad cuando Reinaldo tenía solo un año de edad en 1882. Huérfano de padre Reinaldo creció con una vida cómoda ya que sus padres eran unos terratenientes propietarios de una hacienda en Villavieja.

Seminario

Las familias pudientes de la época anhelaban tener un hijo sacerdote, la familia Matiz no era la excepción, la madre de Reinaldo, lo envió a Bogotá al seminario. la familia liberal Matiz, fueron aceptados en el seminario, porque tenían una muy buena reputación, practicaban la religión católica y cumplían con los requisitos económicos. importantes políticos conservadores amigos de la familia, abogaron para que aceptaran al joven Reinaldo en el seminario. Era la primera vez que Reinaldo Matiz Trujillo salía de Neiva. El viaje a Bogotá no era fácil, el medio de transporte eran bogas y champanes, que semidesnudos impulsaban la embarcación sobre el Río Magdalena, soportando el inclemente sol hasta Girardot, de ahí seguía su viaje a caballo hasta Bogotá. Corría el año de 1899 y mientras Reinaldo Matiz estaba en el seminario, se desató una guerra civil en Colombia, entre liberales y conservadores. Había descubierto que no tenía vocación sacerdotal, leía clandestinamente escritos del General Rafael Uribe Uribe y empezó a tener una admiración por sus posturas políticas, ideas que lo alentaron a salir del seminario para enlistarse en la guerra civil en el bando liberal. Se enroló en las filas del ejército liberal en el Tolima bajo el mando del

general Cesareo Pulido. El ejército conservador arrasó con los liberales en el Tolima, consecuencia de esta derrota muchos liberales huyeron hacia la Vega, Cundinamarca, donde se unieron al general Benito Ulloa, este general organizó diferentes frentes, Reinaldo Matiz le tocó en la zona de Tibacuy en Cundinamarca. Allí fue sorprendido por las fuerzas conservadoras, atrincherado sobre una peña batalló Reinaldo hasta que se le acabaron las municiones. Fue capturado, le hicieron un juicio con sentencia de muerte, en la misma peña que le había servido de trinchera lo fusilaron.

El destino de Reinaldo Matiz no era morir ese día, al retirarse las fuerzas conservadoras unas mujeres se acercaron a buscar heridos y sorprendentemente Reinaldo era uno de los que todavía estaba con vida, lo auxiliaron y logró sobrevivir, de los pocos hombres que pueden decir que sobrevivieron a un fusilamiento, de allí su sobrenombre como el Fusilado de Tibacuy.

Meses después de haber burlado la muerte, fue capturado y estuvo en la tigrera una prisión en Neiva, allí estuvo prisionero hasta el final de la guerra. Mientras Reinaldo estuvo en la guerra la familia Matiz había sido puesta en la lista negra y sus bienes quedaron en manos de los conservadores que despojaron a la familia de todos los animales de la hacienda.

Después De La Guerra

Después de la derrota militar y económica que acababa de padecer en su joven y agitada vida, se radicó en Bogotá, se dedicó al periodismo, estudiar francés y alemán, trabajó de planta en el periódico Transocean donde llegó a ser coordinador. Conoció la legación alemana donde sintieron simpatía por este joven inteligente interesado en su cultura, así que lo invitaron a conocer Alemania. Este viaje marcó a Reinaldo Matiz, porque descubrió un nuevo mundo de desarrollo industrial. Volvió a Colombia con sueños por realizar en Neiva, era el principio del siglo XX, Neiva pertenecía a un nuevo departamento, el Huila creado por el presidente Reyes.

Convenció a su madre y hermanos de vender lo que le quedaba de la hacienda de Villavieja, y hacer nuevas inversiones en Neiva, su familia creyó en su proyecto, el 02 de mayo de 1908 con su madre y hermanos crearon la empresa “Matiz y Compañía”. Reinaldo se inscribió en un curso de mecánica y electricidad por correspondencia en Alemania y así logró instalar una planta de electricidad, por primera vez Neiva veía la luz eléctrica y alumbrado público. Atrás quedaban las noches iluminadas por la opaca luz de las velas de cebo y lámparas de aceite De la planta llegó el desarrollo industrial, nuevas empresas empezaron a funcionar en la ciudad de las cuales Reinaldo era dueño y socio:

- Periódicos Liberales El Renacimiento y La Tenaza.
- Empresa productora de licores
- Trilladora y clasificadora de café
- Fábrica de Chocolate
- Fábrica de Hielo
- Teatro de cine.

Instaló duchas donde se bañaban por la suma de 2 centavos en la ciudad algo innovador porque no existía todavía acueducto y las personas se bañaban en el río o quebradas. Reinaldo Matiz Trujillo era exitoso pero, sentimentalmente vivía un duelo, su joven esposa Tulia Guzmán había muerto dejándolo viudo y huérfano de madre a sus tres pequeños hijos. En 1921 montó con Roberto Bahamón una pasteurizadora de leche que fue cerrada por orden de autoridades sanitarias con el argumento de que la leche de Neiva por su alta contaminación no podía ser pasteurizada. Este mismo año fue elegido diputado de la Asamblea del Huila por el partido Liberal.

Los Bogas del Río Magdalena durante décadas habían sido explotados por sus patrones. Reinaldo Matiz Trujillo no fue indiferente ante esto y organizó con líderes obreros de Neiva una huelga pidiendo un trato justo a Los Bogas. La Casa Lara y don Vicente Calderón eran los dueños del transporte fluvial y no aceptaban las peticiones. El comercio se paralizó durante varios días, finalmente los empresarios tuvieron que aceptar. A Los Bogas les aumentaron el salario de 5 a 15 pesos, mejoramiento de ración alimentaria, podían llevar un bulto de mercancía para su propio negocio, si un boga se enfermaba debía recibir tratamiento y medicina por cuenta de la empresa.

En 1922 Reinaldo Matiz creó el sindicato “Sociedad de Obreros Libres” siendo este el primero en el Huila. Abrió escuelas nocturnas para adultos y un colegio de bachillerato, Francisco Eustaquio Alvarez, donde estudiaban por primera vez obreros, peones y empleadas del servicio doméstico. Esta lucha por defender a los más pobres y explotados tenía admiración y amistad de José Eustasio Rivera. La Neiva colonial ya no existía. Reinaldo Matiz al instalar planta eléctrica sentó unas bases para que Neiva viviera en una era moderna.

En una conferencia en el teatro Variedades el 22 de enero de 1921 dijo a los Neivanos: “Ya que no podemos andar, volem, somos la crisálida, es la oruga que va a volar, saltaremos de la mula al aeroplano, sin haber conocido ni el ferrocarril, ni el automóvil.” Al final de la conferencia empresarios, la Gobernación del Huila y la Alcaldía de Neiva adquirieron 215 acciones de la empresa Scadta. Creía firmemente que el futuro del transporte estaba en la navegación aérea,

gracias a su gestión el 20 de octubre de 1922 llegó por primera vez a Neiva un Hidroavión piloteado por el capitán alemán Hellmunth Von Khorn.

Este mismo año el 12 de marzo de 1922, en la vereda Los Limpios en El Caguán fueron asesinados tres indígenas y heridos otros cuatro del resguardo Los Dujos. Asesinados por policías al mando del comandante Luis Solano. Los Indígenas estaban reunidos con su líder Quintín Lame, a quien escuchaban atentos.

La Policía llegó en la noche y abrió fuego por órdenes de Ricardo Perdomo, un poderoso terrateniente quien reclamaba estas tierras.

Nadie se atrevió a denunciar este atroz crimen. Todos comentaban en la ciudad este grave hecho por temor al poderoso Ricardo nadie lo denunció. Reinaldo Matiz estaba en Bogotá pero cuando llegó a Neiva y se enteró de lo sucedido escribió una dura columna en su periódico El Renacimiento, denunciando la masacre.

Ricardo Perdomo ya tenía perfilado a Reinaldo Matiz Trujillo como su enemigo desde que decidió denunciar la masacre de los indígenas. El ambiente tenso explotó en 1924 cuando Ramón Alvira, un periodista financiado por Ricardo Perdomo, empezó a escribir columnas en su periódico El Radical insultando a Reinaldo Matiz.

Reinaldo Matiz Trujillo respondió con una columna hablando de “los cabrones de los limpios” que financiaban periodistas como Ramón Alvira para manchar el buen nombre y honra de personas que consideraban enemigos como Reinaldo Matiz Trujillo.

El Día De La Muerte

El 01 de Noviembre de 1924 Ricardo Perdomo leyó la columna, furioso llamó a su hijo Arcadio y le dijo: “tome esta pistola, vaya y mate a Reinaldo, si no lo hace yo lo mato a usted”.

Arcadio buscó a Reinaldo Matiz Trujillo, al encontrarlo hablando con unos amigos en la carrera quinta lo llamó y le dijo, Reinaldo venga que quiero decirle algo. Y en cuestión de segundo se escucharon unos disparos, los testigos vieron a Arcadio disparar un tiro en la cabeza y otro detrás del oído, rematándolo con otro tiro en el pecho. Gravemente herido Reinaldo fue llevado al hospital San Miguel, donde murió el domingo 2 de noviembre de 1924 a la 1:30 de la madrugada a la edad de 43 años.

El cuerpo de Reinaldo Matiz Trujillo acompañado de una gran multitud de obreros fue enterrado en un área del cementerio donde sepultaban a los ateos y suicidas, porque hacía parte de la Logia Masónica Luz del Huila No 13.

Sólo un mes después, el asesino quedó en libertad. El caso fue trasladado a Bogotá por petición de la familia Matiz con el propósito de buscar justicia, pero Ricardo Perdomo, tenía demasiado poder político y económico, y en el juicio en Bogotá el asesino fue declarado inocente. Durante varios años los obreros de Neiva, en una peregrinación visitaban su tumba en homenaje a su líder Reinaldo Matiz Trujillo, hasta mediados del siglo XX.

Las balas silenciaron al hombre más valiente y exitoso que tenía Neiva. Denunciar la injusticia le costó la vida. Hoy su gran legado de hombre justo y valiente, lo mantiene vivo en la historia de Neiva.

Reynaldo Matiz, 100 años

*Por: Pedro Pablo Tinjacá
Periódico La Nación.*

Hace 100 años, en 1924, fue asesinado Reynaldo Matiz Trujillo, paladín de la democracia, hombre libre y de buenas costumbres, hecho que no se puede dejar pasar por alto, dado lo trascendente de su vida, que al parecer muchos tratan de olvidar o no dejar que se conozca.

En 1908 la familia Matiz a iniciativa de Reynaldo, vende sus haciendas en Villavieja, donde había nacido en 1881, para invertir el dinero en el comercio y la producción de bienes y servicios, para lo cual forma una sociedad cuyo propósito es instalar una planta hidroeléctrica para dotar de alumbrado la ciudad y facilitar la creación de industrias, lo cual logra años más tarde.

Delimiro Moreno, en más de 5000 años de la Historia del Huila, dice en noviembre de 1920 Reynaldo Matiz inicia la publicación de su periódico La Tenaza y el 22 de enero de 1921 cita: "Reynaldo Matiz dicta en el teatro Variedades su conferencia sobre La navegación aérea. Su tesis principal: El Huila vive aislado, no digamos del mundo civilizado, sino del corazón mismo de la patria y de sus orígenes más importantes; todo nos llega tarde y en forma de rezago. Para superar esto, dice, es necesario impulsar la electrificación, la navegación aérea, la industrialización y el comercio activo, respetando los derechos de los trabajadores.

Y logra que lleguen los primeros vuelos a Neiva, que acuatizan en el Río Magdalena, a través de la empresa Scadta, que se encuentra ahora celebrando el Centenario de haber nacido convirtiéndose después en Avianca.

En 1921 participa en las elecciones para la Asamblea departamental, siendo elegidos con él los también dirigentes liberales: Celiano Dussán, Joaquín García Salas, Joaquín García Borrero, Ángel María Paredes, Luís Felipe Cabrera, Anselmo Gaitán Useche, Arturo Carrera, Tulio Rubiano, Alberto Suárez, Carlos Ucrós y Heliodoro Rozo. Casi todos miembros de la Logia Masónica Luz del Huila No 13 que había sido fundada el 21 de marzo de 1916.

El 15 de abril de 1922, Reynaldo Matiz y José Eustasio Rivera organizan una Junta Patriótica de Defensa Nacional en Neiva para trabajar por la defensa de la soberanía nacional en las fronteras; paz para los colonos y trabajadores colombianos, respaldada por el Ejército; cambio de autoridades incapaces o desleales con el país; libre navegación en los ríos limítrofes y sus afluentes;

castigo a los crímenes de la Casa Arana y llevar los servicios elementales a las comunidades de los territorios fronterizos.

El 23 de agosto del mismo año el periódico La Tenaza informa que se ha fundado el primer sindicato de trabajadores del Huila a iniciativa de Reynaldo Matiz, quien continúa en su lucha por el progreso industrial y el socialismo. El sindicato está formado especialmente por bogas que operan en el río Magdalena.

En ese 1924, fallece también el librepensador, profesor Ángel María Paredes, Anselmo Gaitán Useche es nombrado primer gerente del Banco de la República, José Eustasio anuncia la Publicación de La Vorágine y se inaugura la Planta Hidroeléctrica de Fortalecillas, todo alrededor de Reynaldo Matiz Trujillo, quien va rumbo al oriente eterno. En el cementerio central reposan sus restos, en un simbólico mausoleo homenaje de los obreros libres de Neiva, con una columna truncada y que tenemos la obligación de recuperar y mantener.

Reynaldo Matiz Trujillo

Estrella del Huila No. 31

Un 22 de marzo del año 1881, nació en Villavieja Reynaldo Matiz Trujillo, en el hogar de Mario Matiz Cardozo y Octavia Trujillo Manrique. Cursó sus estudios primarios en la escuela pública de su pueblo; los secundarios en el Seminario Menor de Bogotá y algunos de filosofía en el Seminario Mayor Conciliar de Bogotá, donde lo cogió la guerra de los Mil Días en octubre de 1899. Desertó del Seminario y viajó al Tolima, enrolándose en las filas del ejército liberal. Derrotado, se unió al general Benito Ulloa en La Vega (Cundinamarca), quien organizó la guerrilla liberal en distintos frentes, y a Matiz le tocó en la zona de Tibacuy, cerca de Fusagasugá. Allí fue vencido y luego de un rápido juicio sumario, fue sentenciado a muerte, pero apenas salió herido, no obstante, la descarga de los proyectiles que dieron blanco en su cuerpo.

Ayudado por unas mujeres de Tibacuy se recuperó y recibió el mote con el que es conocido: “El fusilado de Tibacuy”. Nuevamente detenido, pagó prisión en Neiva hasta que la guerra concluyó. Partió entonces para Bogotá donde ejerció el periodismo y aprendió idiomas. Radicado luego en Neiva, creó en 1908 la sociedad de comercio denominada Matiz y Compañía, cuyo objetivo fue instalar una planta hidroeléctrica para dotar de alumbrado a la ciudad; fundó una fábrica de licores, una de hielo y otra de chocolates y abrió un colegio, el “Francisco Eustaquio Álvarez”, en memoria del gran polemista del siglo XIX, Maestro Masón iniciado en la Logia Estrella del Tequendama No. 11 de Bogotá en febrero de 1852 y fundó además varias escuelas nocturnas de capacitación y alfabetización de adultos; creó los periódicos liberales “Renacimiento” y “La Tenaza”, y fue el mecenas de uno de los primeros sindicatos del país, la “Sociedad de Obreros Libres”. (1).

Delimiro Moreno, en su publicación “Mas de 5000 años de la Historia del Huila” dice: en noviembre de 1920 Reynaldo Matiz inicia la publicación de su periódico La Tenaza, en enero de 1921: “dicta en el teatro Variedades su conferencia sobre La navegación aérea. Su tesis principal: El Huila vive aislado, no digamos del mundo civilizado, sino del corazón mismo de la patria y de sus orígenes más importantes; todo nos llega tarde y en forma de rezago. Para superar esto es necesario impulsar la electrificación, la navegación aérea, la industrialización y el comercio activo, respetando los derechos de los trabajadores. Al término de la conferencia, se adquirieron 215 acciones de Scadta así: el departamento del Huila (130), el municipio de Neiva, (10) Ricardo Perdomo (10), Higinio Perdomo (10), Abbas Turbay (5), Empresa de Energía Hidroeléctrica (2), Liborio Cuellar y hermanos (5), Manuel J. Uribe (3), Cantalicio Ferro (5), Juan Duque E. (2), y una

cada una, otras 23 personas, entre ellas su promotor, Reynaldo Matiz. “(2).

En 1921 participa en las elecciones para la Asamblea departamental, siendo elegidos con él los también dirigentes liberales: Celiano Dussán, Joaquín García Salas, Joaquín García Borrero, Ángel María Paredes, Luís Felipe Cabrera, Anselmo Gaitán Useche, Arturo Carrera, Tulio Rubiano, Gr M de la Gr Log de Col en 1934, Alberto Suárez, Carlos Ucrós y Heliodoro Rozo. La mayoría HM de la Logia Luz del Huila No 13, fundada en marzo de 1916.

En diciembre de 1921, Reynaldo Matiz establece el Teatro Estrella, en la esquina de la Calle 8 con kra 6. En este teatro actúa Agustín Lara de México, un joven promisorio que inicia su carrera de artista y compositor.(3).

Fue aguerrido defensor de los indígenas. Su protesta por la masacre de “Los Limpios”, ocurrida el 12 de marzo de 1922, denunciada en su periódico “Renacimiento”, donde los indígenas del Caguán en lucha por su tierra con el terrateniente conservador Ricardo Perdomo con el apoyo de la policía y al grito de “maten indios que yo con plata se los pago al gobierno”, asesina a tres y causa heridas a cuatro más. El líder indígena Quintín Lame, es detenido y conducido a Ibagué. (4).

El 23 de agosto del mismo año el periódico La Tenaza informa que se ha fundado el primer sindicato de trabajadores del Huila a iniciativa de Reynaldo Matiz, quien continúa en su lucha por el progreso industrial y el socialismo. El sindicato está formado especialmente por bogas que operan en el río Magdalena.

El 15 de abril Reynaldo Matiz y José Eustasio Rivera organizan una Junta Patriótica de Defensa Nacional en Neiva para trabajar por la defensa de la soberanía nacional en las fronteras; paz para los colonos y trabajadores colombianos, respaldada por el Ejército; cambio de autoridades incapaces o desleales con el país; libre navegación en los ríos limítrofes y sus afluentes; castigo a los crímenes de la Casa Arana y llevar los servicios elementales a las comunidades de los territorios fronterizos. (5).

En mayo de 1924 Reynaldo Matiz asiste al Primer Congreso Obrero celebrado en Bogotá, origen del Partido Socialista Revolucionario, luego Partido Comunista y denuncia la matanza de los limpios. En julio del mismo año inaugura la Planta hidroeléctrica de Fortalecillas. Pero también el 1 de noviembre de 1924, a la edad de 43 años, es asesinado, en el centro de Neiva, por el hijo del ya referenciado terrateniente Ricardo Perdomo, Arcadio Perdomo. En el cementerio central reposan sus restos, en un simbólico mausoleo homenaje de los obreros libres de Neiva, con una columna truncada.

1. Reynaldo Matiz El fusilado de Tibacuy, Jonathan de La Sierra, Instituto de Cultura Popular de Neiva, 1990.
2. Más de 5000 años de Historia en el Huila, Delimiro Moreno Calderón, pág. 129, Neiva, 2014.
3. Ídem., págs. 141 y sig., Neiva, 2014.
4. Ídem. Págs. 143 y sig.
5. Ídem, págs. 147, Neiva, 2014.

*Esta primera edición de
“Disrupción Narrativa en la Comunicación Social y el Periodismo del Huila:
Protagonistas e Historias
de Heber Zabaleta Parra,
se imprime para Zago Asesorías Neiva,
Edición Libros,
en el mes de Febrero de 2024.*



“el gran avance y conquista que han tenido un buen número de egresados del programa de Comunicación Social de UNIMINUTO Neiva, Rectoría Sur, en los medios, empresas, instituciones públicas y privadas, al igual que con sus emprendimientos comunicacionales y periodísticos”. De ahí que en esta publicación ‘Disrupción Narrativa en la Comunicación Social y el Periodismo del Huila: Protagonistas e Historias’, conocemos a jóvenes e importantes egresados, pues “El rol social que esta profesión desempeña convierte a los periodistas en actores activos y responsables de los diversos eventos y cambios de la esfera pública que permiten el mantenimiento y progreso de las democracias. Entonces, la celebración del Día del Periodista es recordar que el propósito principal del periodismo es proporcionar a los ciudadanos la información que necesitan para ser libres y capaces de gobernarse a sí mismos, es decir de llevar a la práctica el desarrollo integral de la Constitución del 91”, dice el columnista Miguel de León en el portal informativo NoticiasAlSur.

Heber Zabaleta Parra
Comunicador Social-Periodista
Docente Universitario
Escritor y Editor Periodístico