

FICHA RESUMEN DEL PROYECTO

Convocatoria “Comunidad MD que se Desafía: generando soluciones innovadoras con IA”

AgenteCom Eudista

Agencia de Inteligencia Artificial para la Gestión Comunicacional de la Provincia Eudista Minuto de Dios

Líder del proyecto	Angie Stacy
Entidad MD	Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO (convenio Universidad–Provincia Eudista Minuto de Dios)
Área de trabajo	Comunicaciones – Provincia Eudista Minuto de Dios (PEMD)
Categoría de participación	Interentidades MD
Conformación del equipo	Proyecto liderado y ejecutado de manera individual, con autorización expresa de la organización de la convocatoria para avanzar sin el mínimo de tres integrantes, dado que los dos colaboradores iniciales (entonces seminaristas) fueron reasignados a nuevas misiones eclesiales por decisión de la Provincia.

1. Desafío, necesidad o problema identificado

La Provincia Eudista Minuto de Dios (PEMD) sostiene su comunicación institucional —redes sociales (PEMD, Pastoral Vocacional, IMPULSO), contenido web e identidad de marca— con un equipo de comunicaciones unipersonal. El volumen de contenido recurrente que exige esta labor, en particular las efemérides eudistas (santoral, cumpleaños, ordenaciones y aniversarios registrados en el Directorio, 195 registros/año), consume un tiempo operativo desproporcionado frente a la capacidad real de una sola persona.

A esto se suma un riesgo de fondo: cada cuenta exige un registro distinto (PEMD y Pastoral Vocacional nunca en primera persona del singular; IMPULSO sí, en clave comercial), y todo contenido que involucre figuras y fuentes eudistas —San Juan Eudes, el P. Rafael García Herreros, el Magisterio de la Iglesia, el Derecho Canónico y el magisterio reciente del P. Diego Jaramillo— debe ser fidedigno, sin inventar citas ni testimonios, y señalar con claridad cuándo requiere curaduría sacerdotal. Ninguna herramienta genérica de IA garantiza esto por defecto.

2. Solución con IA

Se diseñó un asistente de planificación de contenido construido sobre un “ADN Digital” propio —cuatro cromosomas (Conocimiento, Estilo, Valores, Objetivos) levantados mediante entrevistas—, traducido en un prompt maestro (v3.1) instalado como Proyecto de Claude. El asistente integra:

- El calendario completo de efemérides eudistas (12 meses, Directorio 2026), con la máxima prioridad declarada en el 19 de agosto (San Juan Eudes).
- Cinco formatos de salida: carrusel, pieza, reel corto ($\leq 20s$), reel medio (≤ 1 min) y descargable.
- Un banco de hooks con regla de registro por cuenta y una instrucción de proactividad por defecto.
- Fuentes obligatorias curadas por el Superior Provincial, que impiden que el asistente invente contenido doctrinal o histórico.
- Un checklist de calidad de 6 preguntas sí/no (suena eudista, tono correcto por cuenta, respeta los tres innegociables, es fidedigno sin invención, queda listo para publicar, señala cuándo necesita curaduría sacerdotal).

El diseño se validó con tres escenarios de prueba de alta exigencia —incluido un caso límite en el que el asistente se negó a fabricar una cita de San Juan Eudes y a producir contenido anti-Magisterio, ofreciendo en su lugar una alternativa honesta—, y se escaló a un agente de automatización real en Make (Google Sheets → Array aggregator → Gmail), programado el 25 de cada mes y hoy en producción, sin depender de APIs de pago. El proyecto entregó además una mini aplicación con selector de tono por cuenta y generación de contenido en vivo.

3. Alcance

Cubre hoy la generación editorial asistida y la automatización mensual de efemérides para las tres cuentas de la PEMD. El alcance declarado como escalabilidad futura es evolucionar de un asistente apoyado en skills hacia AgenteCom Eudista como sistema multiagente: capaz de coordinar generación, curaduría y publicación, y de unificar la identidad de marca entre PEMD, Pastoral Vocacional e IMPULSO.

4. Primeros resultados o hipótesis de impacto

- El proyecto fue presentado como caso aplicado de certificación en Inteligencia Artificial, evaluado y aprobado externamente.
- El agente mensual de efemérides está activo en producción, liberando el tiempo que antes se dedicaba a la búsqueda y redacción manual del calendario.
- Hipótesis de impacto: al escalar de asistente a sistema multiagente, una sola comunicadora puede sostener con calidad y fidelidad institucional el volumen de contenido de tres cuentas, el sitio web y la identidad de una Provincia religiosa completa —algo estructuralmente inviable de sostener manualmente—, multiplicando la capacidad operativa sin sacrificar rigor doctrinal ni calidez de marca.